

Mit Persönlichkeit auf Erfolgskurs

DERENKO
projektieren - einrichten - erleben

Am 14. Februar 2010 ist es so weit. Derenko wird 100. Alter macht erfahrener, weiser, klüger und ja, bekanntlich auch schöner. Derenko hat aber erreicht, was so mancher begehrt: alt zu werden und dabei richtig jung zu bleiben

Derenko feiert 100 Jahre und die ÖGZ gratuliert recht herzlich. Geschäftsführer Andreas Hiehs hat zum Jubiläum einiges vor: „Die 100-Jahr-Feier hat bei uns einige Eckpfeiler. Ein wesentlicher wird am 8. September sein, an dem wir einen großen Event planen. Es geht uns dabei nicht nur darum, Rückschau auf die letzten 100 Jahre zu legen, sondern auf dieser doch nicht so üblichen Situation, dass das Unternehmen schon so alt ist, aufbauen möchten. Es sollen die nächsten 100 Jahre eingeläutet und in die Zukunft geschaut werden und nicht das Alte, Verstaubte untermauert werden.“ Sohn Mag. Bernhard Hiehs konkretisiert diese Pläne noch:



Andreas und Gerda sowie Bernhard und Bianca Hiehs führen Derenko als frisches, dynamisches Unternehmen mit Tradition

„Wir machen einerseits natürlich nach wie vor das traditionelle Kaffeehaus, aber auch die moderne neue Bar. Wir wollen somit die Balance schaffen, als junges, frisches, dynamisches Unternehmen dennoch mit Tradition und sicherer Kontinuität durch die Generationen zu bestehen.“

ZUR TRADITION

1910 wurde die Firma als Tischlerei durch August Derenko gegründet, Hans und Hannelore Hiehs übernahmen 1974 die Firma und schufen das Planungsbüro für Hotel- und Gastronomie. Jetzt wird Derenko von Gerda und Andreas Hiehs geführt und auch die fünfte Generation, Bianca und Mag. Bernhard Hiehs, wirkt mittlerweile aktiv im Unternehmen mit.

DIE PHILOSOPHIE

Aus den Wünschen und Vorstellungen der Kunden schafft Derenko besondere Raumerlebnisse für die Gastronomie, Hotellerie und weitere Geschäftsfelder im Bereich Innenarchitektur.

Der Firmengrundsatz „projektieren – einrichten – erleben“ motiviert dazu, menschlich, leidenschaftlich und visionär zu denken. Verlässlichkeit und Qualität sowie emotionale Werte sind die Quellen des gemeinsamen Erfolges – ehrlich und unternehmerisch denkend mit so viel Individualität wie möglich und so viel Konformität wie nötig agierend.

Derenko war mit dieser Philosophie schon in New York, Moskau, Berlin und jetzt Dubrovnik, wo erst kürzlich ein großes Hotelprojekt abgeschlossen werden konnte, tätig.

Grundsätzlich richtet Derenko ein, aber die Betreuung beginnt bereits bei der Konzeption und der Ideenfindung. Es sind doch schon sehr viele Jahre Erfahrung im Haus, nach der auch immer

stärker gefragt wird. Fragen wie: Soll ich den Standort überhaupt nehmen? Ist es gescheit, was ich da vorhabe?, werden immer mehr gestellt. Die Arbeit beginnt somit sehr oft konzeptionell, geht dann über in Designstudien, Kostenermittlungen, Detailplanungen bis zur Organisation und Abwicklung des Baumanagements, wobei diese Leistungen entweder als reines Planungsbüro oder aber auch als Generalunternehmer des Projekts abgewickelt werden können.

„Es geht uns immer um den Blick fürs Wesentliche und zugleich die Liebe zum Detail. Im Blickpunkt stehen die Vision, das Erleben und das Schaffen

von einzigartiger Atmosphäre. Authentische, individuelle Leistungskonzepte sind das Ergebnis intensiver Kundenkontakte und beständiger Mitarbeiterstrukturen. Positive Resonanzen, eine hohe Anzahl an Stammkunden und eine stets wachsende Anzahl von Neukunden bestätigen das hochwertige Leistungspotenzial und motivieren zeitgleich zu einer konstanten Weiterentwicklung“, ist Andreas Hiehs überzeugt.

Entscheidend für ein erfolgreiches Projekt ist ein klares durchdachtes Konzept, das sich deutlich von der Masse



Wie in einer Schihütte: die Bettel-Alm in Wien

Fotos: Derenko

abhebt, präzise zum Hotel- und Gastrobetrieb passt und ebenso wirtschaftlich ist. „Dem stetigen Trend Richtung Individualisierung in allen Themenbereichen versuchen wir immer mehr, gerecht zu werden. Wir erkennen die Zeichen der Zeit und lassen aktuelle Trends dementsprechend in die Neu-



Ein gefälliges Farbenspiel kennzeichnet Brandauer's Bierbögen

konzeptionierungen mit einfließen. Ganz nach unserem Motto: mit Fairness und Respekt. Wertvoll an einem Unternehmen sind nur die Menschen, die dafür arbeiten und der Geist, in dem sie es tun“, unterstreicht Andreas Hiehs das Familiencredo.

DIE KRISE UND IHRE AUSWIRKUNGEN

„Die Krise spürten wir am meisten, indem wir viel darüber reden mussten. Wirklich zu spüren, ist sie aber dann, wenn es um größere Investitionen geht. Es hängt dabei dann meistens an der Finanzierung. Zusagen, die bereits gemacht wurden, werden von den Banken nicht selten wieder zurückgezogen“, weiß Andreas Hiehs.

Projekte, die sich sehen lassen können

BETTEL-ALM

Die Bettel-Alm wurde in die Räumlichkeiten der ehemaligen Diskothek „Queen Anne“ in Wien 1, Johannesgasse, neu errichtet. Durch den kleinen Eingang, gestaltet im Almhüttenlook, betritt man eine „Welt“, die man sonst nur in den Bergen oder in Schihütten vorfindet. Durch die Bettel-Alm wird dieses Flair mitten in der City erlebbar gemacht, das gesamte Inventar gänzlich auf das Thema „Après Ski“ abgestimmt ist.

Werner Salchenegger von der Bettel-Alm: „Mit großartigen Einrichtungsideen und Engagement sondergleichen begleitete die Firma Derenko meine Visionen zum Erfolg.“

Die Firma Derenko durfte den Investor als Generalunternehmer begleiten. Dies umfasste die Aufgaben der Planung, Behördengespräche, Ausschrei-

milienbetrieb, in dem nun drei Generationen erfolgreich unter einem Dach wirtschaften, zeugt für mich von Kontinuität und Vertrauen.“



Eleganz kombiniert mit Geschichte: das Café Landtmann

bung, Einkauf und Bauleitung für alle 25 Gewerke.

Thomas Brandauer: „Derenko überzeugt mit äußerst kreativen Lösungen für komplexe Aufgaben. Fachkompetenz und professionelle Betreuung sehe ich als Grundlage für einen guten Generalunternehmer.“

RADISSON BLU DUBROVNIK

Derenko war hier exklusiv für die Ausstattung der öffentlichen Bereiche einer der größten Hotelanlagen an der kroatischen Küste, dem Radisson Blu Resort & Spa, Dubrovnik Sun Gardens, verantwortlich.

Dieses neu errichtete exklusive Hotelprojekt überzeugt mit luxuriösem Glanz



Im Radisson Blu Dubrovnik genießt man den Blick aufs Meer

CAFÉ LANDTMANN

Das Café Landtmann ist eines der bekanntesten und beliebtesten Café-Lokalitäten Österreichs. Die Familie Querfeld, Besitzer des Nobelkaffee-

direkt an der dalmatinischen Küste und bietet seinen Gästen stilvolles Ambiente, einen eigenen Hafen und eine Vielzahl von Gourmet-Restaurants in mediterranem Flair.



Im Hotel Berger trat Derenko als Generalunternehmer auf

hauses Landtmann, gehört schon viele Jahre zu den treuen Kunden, gar zu den Freunden der Firma Derenko.

Bernd Querfeld vom Café Landtmann: „Nach Jahren der Zusammenarbeit mit Derenko schätze ich das Unternehmen vor allem für seine professionelle, termingenaue Projektentwicklung und die harmonische Zusammenarbeit auf persönlicher Ebene. Derenko als 100-jähriger Fa-

HOTEL BERGER

Im Hotel Berger auf der Brünner Straße 126 in Wien 21 wurden Rezeption, Lobby und Frühstücksraum komplett neu gestaltet. Dabei wurde bezüglich Ambiente, Stil und Modernität etwas in Wien Einzigartiges und noch nie Dagewesenes geschaffen. Derenko trat dabei als Generalunternehmer auf.

Nähere Infos: www.derenko.at