

Presseinfo

Saigon Restaurant am Getreidemarkt

Die beiden Schwestern Vivian Ly und Tarn Tuyet Phuong, die Eigentümerinnen, gemeinsam mit ihrer Nichte und Betriebsleiterin Sabine Tang haben die Sommermonate für ihr Restaurant „Saigon“ genützt und das Lokal einem umfassenden Umbau unterzogen. Dabei blieb fast kein Stein auf dem anderen. Neben einem komplett neuen Interieur bekam auch die Corporate Identity des traditionell vietnamesischen Restaurants ein frisches Gesicht und darf sich nun der Öffentlichkeit präsentieren.

Der Ursprungsgedanke der beiden Eigentümerinnen war es, die vietnamesische Kultur nicht nur auf dem Teller zu servieren, sondern viel mehr auch das Gefühl der Geschichte und Tradition dieses wunderschönen Landes in den Räumlichkeiten ihres Lokals widerzuspiegeln. Mit der spannenden Aufgabe einer Designfindung sowie dessen Umsetzung wurde das renommierte Wiener Innenarchitekturbüro Derenko betraut.

Der Zauber Vietnams hat augenscheinlich Einzug gehalten am Getreidemarkt 7. Rot-braunes Holz in Mahagoni-Optik zieht sich durch die Räume. Viele verschiedene Grüntöne von dunkel bis pastellig - angelehnt an die üppige Natur des Landes - finden sich in Wandfarben, Stoffen und Fliesen wieder. Mandela-artige Holzrosetten, Schnitzstilelemente, die einen Hauch an französischem Kolonial-Stil versprühen, zieren Wände sowie die großzügige Barfront.

„Wichtig war es“, so betont Senior Designer Michael Lang von Derenko, „die Vielfältigkeit des Landes in den Designüberlegungen zu integrieren.“ So wurden mit eigens angefertigten Wandgrafiken typische Aufnahmen aus dem vietnamesischen Alltag kunstvoll in Szene gesetzt. Aufgegriffen wurden Darstellungen aus Stadt und Land, wie beispielsweise der Landwirt bei der Arbeit auf dem Reisfeld oder Mofafahrer im Verkehr der Großstadt. Das Farbkonzept Rot-Braun-Grün im Interieur findet sich auch in den Wandgestaltungen wieder und fügt sich so harmonisch ganzheitlich ein.

Dekorative Elemente wie Bambusleuchten die an Fischreusen erinnern oder reliefartige Ornamentfliesen hinter der Bar runden das Konzept gelungen ab.

Mit dem Redesign des Interieurs wurde für das Saigon am Getreidemarkt auch parallel eine neue Markenidentität geschaffen. Die neue Wort-Bild-Marke, bestehend aus dem Eigennamen „Saigon“ sowie einem runden, geometrischen Emblem, verleiht dem neuen Logodesign einen modernen Anstrich, lässt es jedoch gleichzeitig klassisch wirken. Die Authentizität der vietnamesischen Kultur spielte auch bei der Entwicklung des neuen Brand Designs eine entscheidende Rolle. Basierend auf der Flora und Fauna des Landes strahlt das neue Design in einem Farbspektrum aus Grün-, Gelb- sowie Orangetönen, das den BesucherInnen die farbenfrohe Natur Vietnams näherbringt.

DERENKO Innenarchitektur für Hotellerie und Gastronomie

DERENKO ist ein familiengeführtes Design- & Projektmanagementbüro für die Hotellerie und Gastronomie mit Sitz in Wien und Niederösterreich. 1910 als Tischlerei gegründet, begleitet das Unternehmen heute mit rund 40 Mitarbeitern von der ersten Konzeptentwicklung über Design, Funktionsplanung, technische und Behördenplanung bis hin zur kompletten Umsetzung als Generalunternehmer. Pro Jahr werden rund 150 Projekte realisiert. Eine eigene Tischlerwerkstatt und Grafikagentur runden das Angebotsportfolio ab.

Derenko GmbH
Seegasse 6
1090 Wien
www.derenko.at

Pressekontakt:
Mag. Andrea Hiehs
Marketing
+43 676 55 999 82
andrea.hiehs@derenko.at