

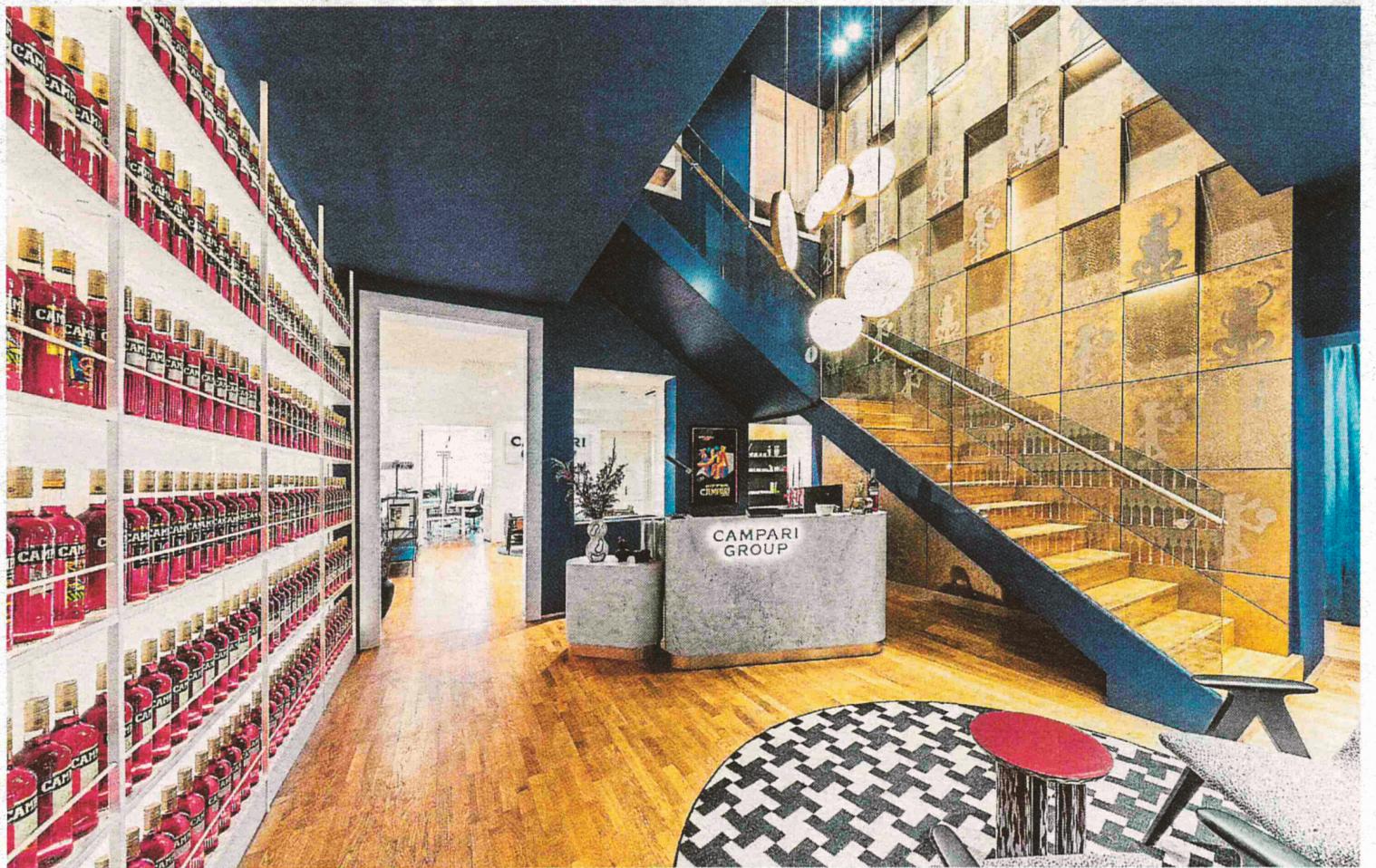
Campari mit Wiener Charme

Das Wiener Büro von Campari Austria ist mehr als ein Arbeitsplatz. Das Wiener Innenarchitekturbüro Derenko hat ein Design-Statement gesetzt, das die Markenidentität in jedem Raum spürbar macht. VON VANESSA HAIDVOGL

» Neuer Look für das Büro von Campari Austria: Am Wiener Graben erstrahlen die neu gestalteten Räumlichkeiten in einem Design, das italienische Raffinesse mit dem zeitlosen Charme der Wiener Architektur vereint. Mit Liebe zum Detail und einem tiefen Verständnis für die Marken der Campari Gruppe hat das Wiener Innenarchitekturbüro Derenko auf mehr als 600 Quadratmetern eine besondere, farbenfrohe Arbeitswelt erschaffen.

Das Zentrum des neuen Designs bildet das markante Atrium, das die zwei Stockwerke des Büros visuell und architektonisch miteinander verbindet. Vor dem Umbau befand sich das Campari Büro ausschließlich in einem Stock. Um beide Stockwerke intern miteinander zu verbinden, wurde der ehemalige Lichthof geschlossen und ein Stiegenaufgang gebaut – inklusive einer über zwei Etagen reichenden Flaschenpräsentation. Die dreidimensionale Wandinstallation mit der ikonischen Campari-Figur ist inspiriert von Fortunato Depero und wurde individuell von Derenko entworfen und gemeinsam mit Kunstmalerin Martina Schatz entlang des Stiegenaufgangs umgesetzt.

Ein besonderer Fokus liegt auf den Besprechungsräumen. „Jeder Raum ist einer Marke gewidmet: Der Campari-Raum beeindruckt mit kraftvollen Rottönen, während der Aperol-Raum durch lebhaft orange Töne und dynamische Designelemente für kreativen Schwung sorgt“, erklärt Bernhard Hiehs, Geschäftsführer von Derenko. Das zweite Stockwerk



beherbergt eine stilvolle Lounge, die nahtlos in eine repräsentative Bar übergeht. Flexible Trennelemente ermöglichen es, die Bar tagsüber vollständig vom restlichen Büro abzutrennen. Ihr Design ist inspiriert von den historischen Aufzugstüren Wiens. Edle Holzlamellen in dunklem Ton und weißer Marmor verleihen der Bar eine elegante Ausstrahlung. Der Loungebereich ist mit seinem Halbkreis-Sofa, dem Pooltable sowie der Dartscheibe in direkter Verbindung zur Bar ein perfekter Ort für Firmenevents und dient als Afterwork-Space. „Für diesen zentralen Raum im Obergeschoß durften wir eine wirkungsvolle individuelle Statue designen – eine überdimensionale Orangenschale, die als Blumentopf funktioniert“, so Bernhard Hiehs. «



Auch der Loungebereich ist eine Symbiose aus Kunst, Design und Markenidentität



Im zweiten Stock befindet sich die voll ausgestattete Bar – ideal für Events und Afterwork