

HOSPITALITY DESIGN



MIT LIEBE ZUM DETAIL—
FÜR MARKE & RAUM

seit 1910



»WIR SCHAFFEN
MARKENIDENTITÄT –
DIE GASTFREUNDSCHAFT
LEBENDIG MACHT.«



WARUM STARKE MARKEN IN DER HOSPITALITY DEN UNTERSCHIED MACHEN

Der Grund, warum manche Hotels, Restaurants oder Bars Gäste emotional begeistern – und andere austauschbar wirken – liegt nicht im Angebot, sondern in der Marke.



Eine starke Hospitality-Marke erzählt eine Geschichte, macht Werte erlebbar und schafft eine Atmosphäre, mit der sich Menschen verbunden fühlen.



GENAU HIER SETZT DERENKO AN

Mit ganzheitlichem Branding, das Architektur,
Interior Design und Identität verbindet – und
aus Orten erlebbare Markenwelten macht.





»Hospitality
Design«

mit Liebe
zum Detail

seit
1910

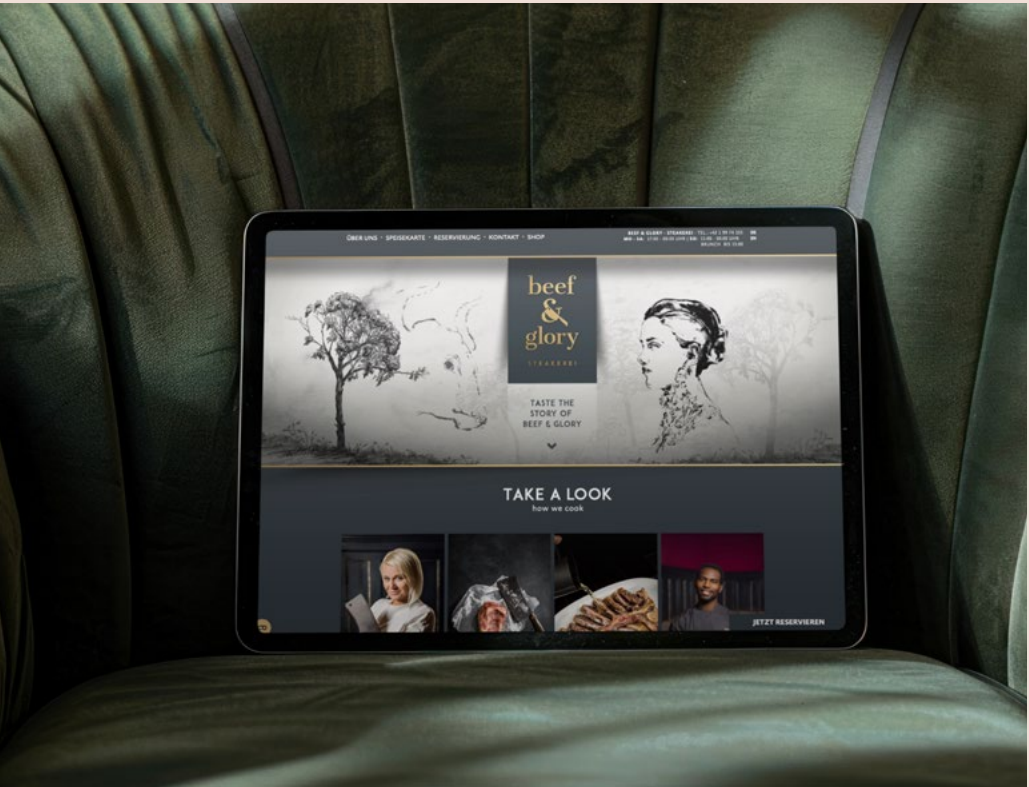


DESIGN REFERENCES

beef
&
glory

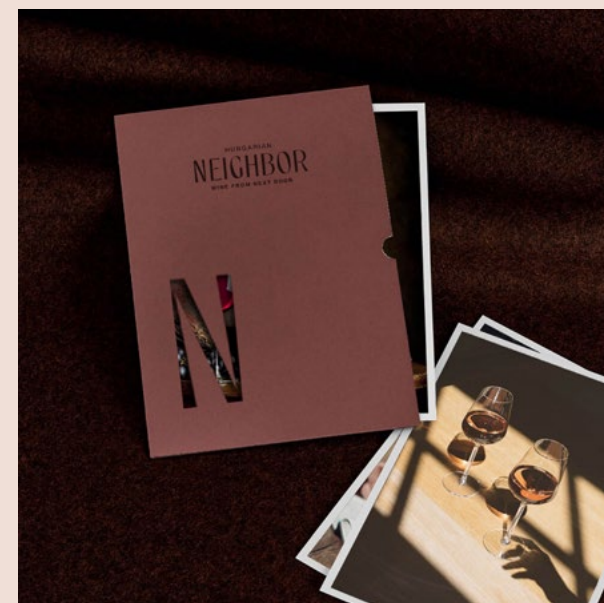
· STEAKEREI ·

Taste the
story of
beef & glory



HUNGARIAN
NEIGHBOR

WINE FROM NEXT DOOR



CLIENT: HUNGARIAN NEIGHBOR

MARKENDESIGN / MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG / CORPORATE IDENTITY & DESIGN / DRUCKSORTEN

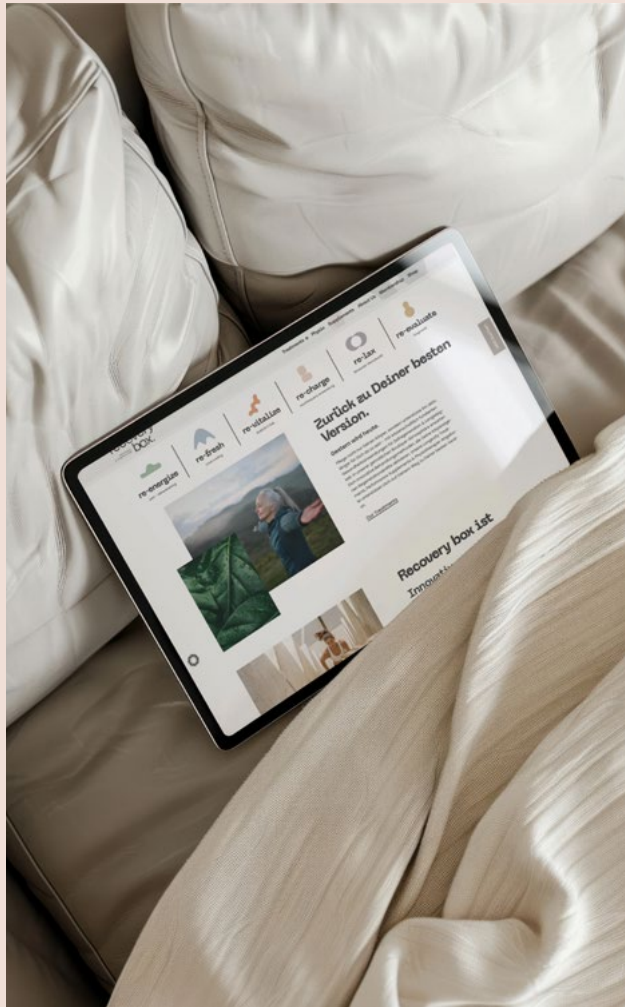
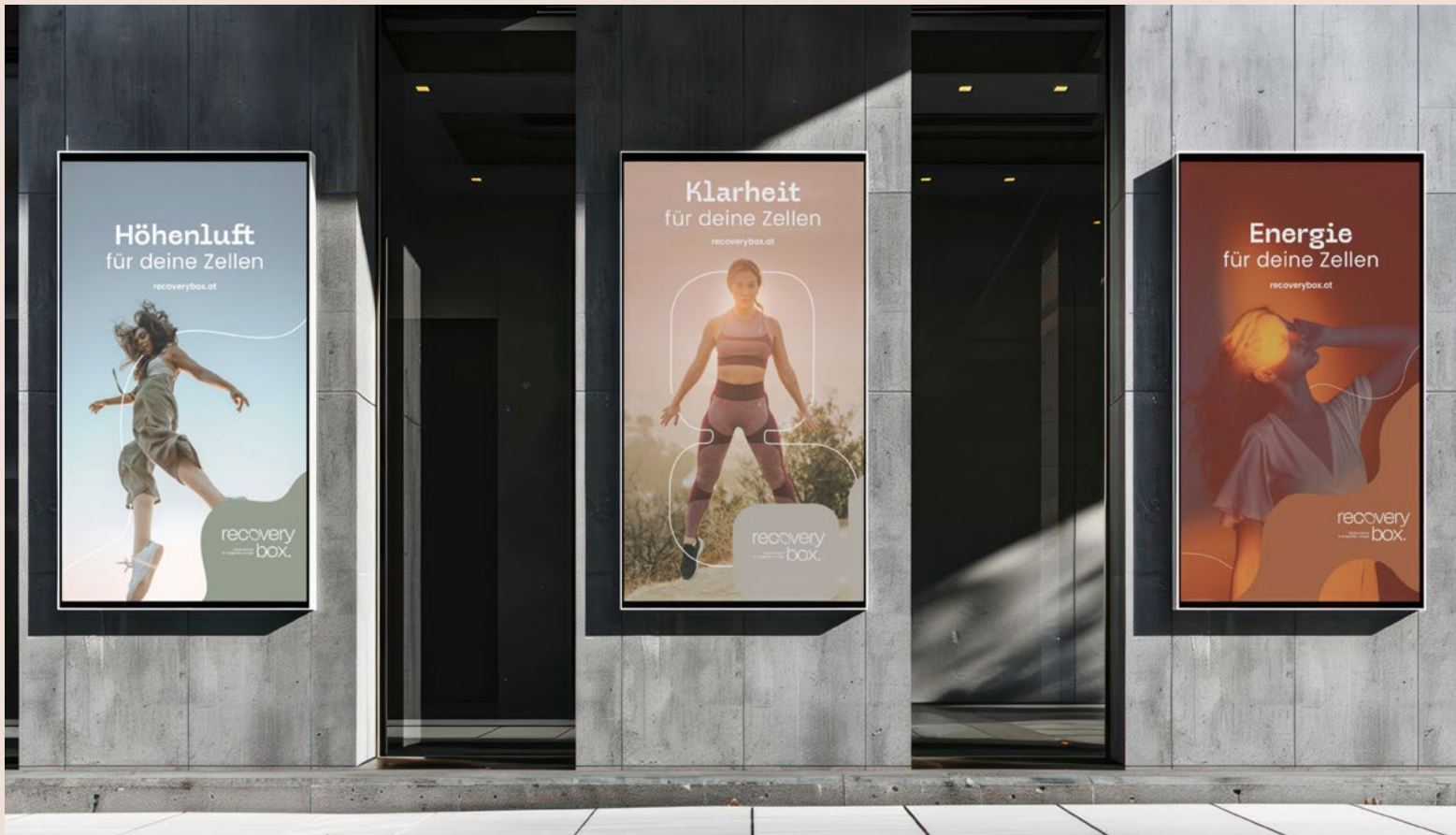




A person wearing a white lab coat is holding a white tote bag. The bag features the text 'recovery box.' in a large, bold, black sans-serif font. Below this, in a smaller, black sans-serif font, is the text 'Performance & Longevity Lounge'. The background is a light, neutral color with soft shadows.

recovery
box.

Performance
& Longevity Lounge







CLIENT: FISH' INN ZELL

MARKENDESIGN / MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG / CORPORATE IDENTITY & DESIGN / DRUCKSORTEN



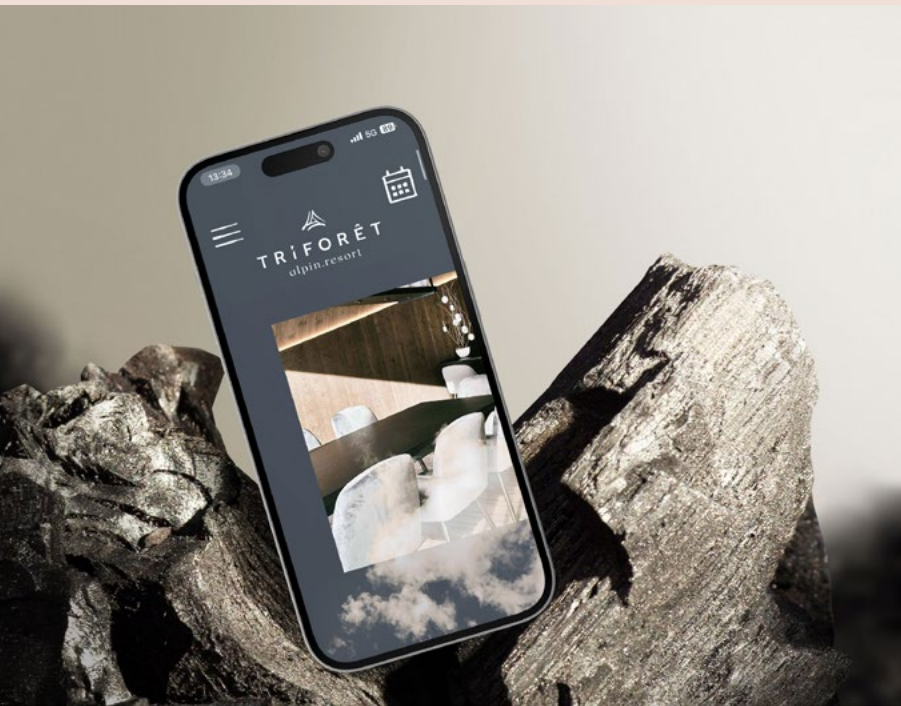
TRIFORÊT

alpin.resort

DERENKO

BRANDING

Look & Feel



CLIENT: TRIFORÊT

MARKENDESIGN / MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG / CORPORATE IDENTITY & DESIGN / DRUCKSORTEN / MERCHANDISE / WEB DESIGN

Hotel Berghof Rettenwender GmbH | Alpendorf 1 | A-5600 Sankt Johann im Pongau

Johann Schwarzenberg
Marketing
info@hotel-berghof.com
+43 6412 6263

E-Mail:
Telefon:



Wie zu Hause
nur besser.
BERGHOF



CLIENT: **BERGHOF**

MARKENDESIGN / MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG / CORPORATE IDENTITY & DESIGN / DRUCKSORTEN / WEB DESIGN

Sperling

IM AUGARTEN



INSPIERENDES
GESCHMAKSERLEBEN

SPERLING.WIEN



CLIENT: **SPERLING**

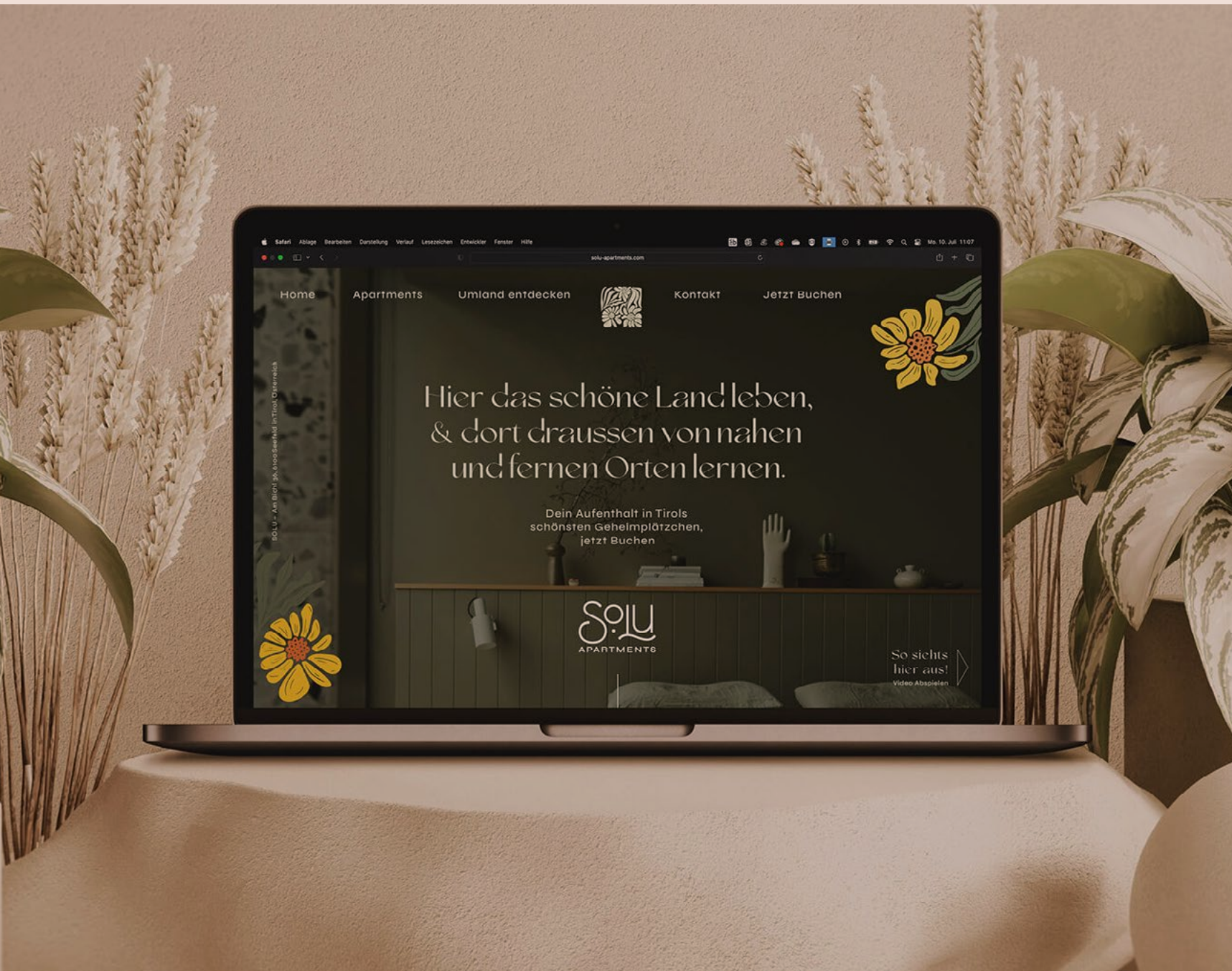
MARKENDESIGN / MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG / CORPORATE IDENTITY & DESIGN / DRUCKSORTEN



SOLY

APARTMENTS

im Wald

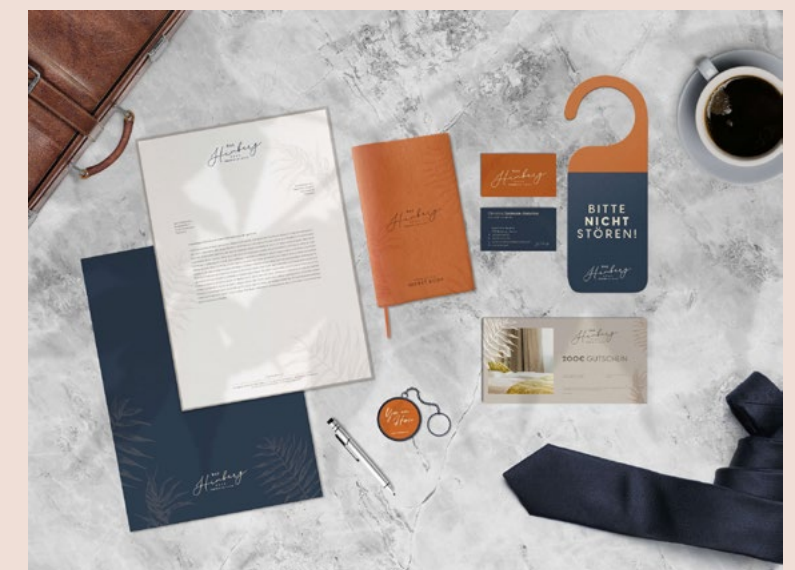


CLIENT: **SOLU APARTMENTS**

MARKENDESIGN / MARKENSTRATEGIE & POSITIONIERUNG / CORPORATE IDENTITY & DESIGN / DRUCKSORTEN / MERCHANDISE / WEB DESIGN

DAS
Himberg
★★★★
ZUHAUSE AUF REISEN

HERZLICH
WILLKOMMEN
IN IHREM
**ZUHAUSE
AUF ZEIT.**



CLIENT: **DAS HIMBERG**

MARKENDESIGN / CORPORATE IDENTITY & DESIGN / DRUCKSORTEN / MERCHANDISE

IMMER EINE
SCHÖNE ZEIT AM

moartof

IN GRÜNBACH

KÜCHE

WE



CLIENT: MOAR HOF

LOGODESIGN / DRUCKSORTEN / MERCHANDISE / ENTWICKLUNG SUBMARKEN / MAGAZINDESIGN / ILLUSTRATION

NACHBAUR
REISEN



WENN DAS
Fernweh
EINFACH *Meer* WILL

NACHBAUR.AT





LOGO

Entwurf, Layout inkl. 2 Korrekturen / inkl. Nutzungsrechte, inkl. Erstellung reprofähiger digitaler Druckunterlagen

DIE STILKONZEPTION

auch Corporate Design genannt ist Basis der Entwicklung einer Corporate Identity, eines Markenauftritts. Um Kommunikationsmittel wie z.B. Geschäftsdrucksorten, Verpackungen, Anzeigen und Internetauftritt gestalten zu können bedarf es vorab dieser entwickelten gesamtheitlichen Stilkonzeption.

- » Das Farbkonzept (Corporate Colour) ist eine Auswahl stimmiger Farben zur Markenwelt.
- » Die Hausschrift (Corporate Typography) bezeichnet ein zur Unternehmensidentität passendes Schriftbild.
- » Die Bildsprache (Corporate Picture) umfasst die Auswahl aussagekräftiger Bilder, Symbole und Motive.

DRUCKSORTEN

- » Visitenkarten
- » Briefblatt, Rechnungsblatt
- » Empfehlungskarte
- » Kuvert
- » Stempel
- » Block



MARKENTONALITÄT

Kreation eines Markentextes um die Inhalte der Marke auf allen Werbemitteln stark vermitteln zu können.

HEADLINES / CLAIMS

Headlines die, der Kommunikations-Strategie folgend, auf allen Werbemitteln eingesetzt werden können.

WEB DESIGN UND NAVIGATIONS-KONZEPTION

Entwurf, Layout einer Website / Startseite und Unterseiten – Inhalte und Umfang müssen vorab gemeinsam definiert werden. Inhalte / Texte werden vom Kunden bereitgestellt. Der Entwurf dient als Grundlage zur Übergabe an einen externen Programmierer.

ALLGEMEINE AUSSTATTUNG

- » Social Media / Look & Feel Template Erstellung
- » Social Media Strategie
- » Freecards, DIN A6
- » Sticker
- » Give-Aways
z.B. Kulis, Feuerzeuge ...
- » Folder
- » Broschüren
- » Anzeigen
- » Kleinanzeigen
- » Illustrationen
- » Tapetendesign
- » Signage
- » Leitsysteme
- » Kundenberatung



PLANUNG

- » Entwurfsplanung
- » Funktionsplanung
- » Gewerbeeinreichpläne
- » Ausführungspläne
- » Flächenkonzept
- » Installationspläne



BRAND DESIGN

- » Namensfindung
- » Logodesign
- » Print Design
- » Webdesign
- » Slogans
- » Fotografie & Video
- » Merchandising
- » Werbemittel
- » Merchandising
- » Social Media

INTERIOR DESIGN

- » Designstudien
- » Raumanalyse
- » Farbkonzepte
- » Moodboards
- » Ansichten & Perspektiven
- » Materialbemusterung
- » 3D Visualisierungen
- » Dekorationsvorschläge
- » Internationale Messen

PROJEKT MANAGEMENT

- » Projektkoordination
- » Schnittstellenoptimierung
- » Logistische Abwicklung
- » Zeitplanüberwachung
- » Baustellenkontrolle
- » Generalunternehmer
- » Interne Werkstatt
- » Zentraler Ansprechpartner



HOSPITALITY DESIGN

MIT LIEBE ZUM DETAIL—
FÜR MARKE & RAUM *seit* 1910



HOTEL • GASTRONOMIE • INNENARCHITEKTUR
Projektmanagement • Generalunternehmer • Kreativagentur
DERENKO Ges.m.b.H • Seegasse 6, A-1090 Wien



Bankverbindung: Bank Austria AG • BLZ 12.000 • Kto.-Nr. 415 060 607
IBAN: AT 24 1200 0004 1506 0607 • SWIFT-BIC: BKAUATWW
FN 457826 z • UID: ATU 714 018 14 • Handelsgericht Wien