



Home > News > Travel > »Travel Lounge« interpretiert das klassische Reisebüro neu

»TRAVEL LOUNGE« INTERPRETIERT DAS KLASSISCHE REISEBÜRO NEU

Reise

Mit der neuen »Travel Lounge by Nachbaur« wird Reiseberatung neu gedacht. Statt klassischer Schalteratmosphäre setzt das Konzept auf ein Umfeld, das an eine Hotellobby erinnert – und greift damit einen Trend auf, bei dem Inspiration und persönliche Beratung zunehmend an Bedeutung gewinnen.

15.06.2026

Flüge vergleichen, Hotels auswählen, buchen – lange Zeit war die Aufgabe eines Reisebüros klar definiert. Doch in Zeiten von Onlineportalen und KI-gestützter Reiseplanung reicht reine Information längst nicht mehr aus. Mit der neuen »Travel Lounge by Nachbaur« entsteht in Feldkirch ein Ort, der Reiseberatung und Inspiration neu denkt. Ab 18. Juni 2026 können Besucher:innen hier in **entspannter Atmosphäre Fernweh tanken.**



© Derenko Innenarchitektur

REISEINSPIRATION IN LOUNGE-ATMOSPHÄRE

Statt Katalogwänden und Beratungsschaltern strahlt die neue »Travel Lounge« im Einkaufszentrum Illpark Feldkirch das Flair einer **schmucken Hotellobby** aus. Für die Gestaltung zeichnet sich das Wiener Interior-Design-Studio »Derenko« verantwortlich: Es hat mit warmem Licht, natürlichen Materialien, üppiger Begrünung und weichen Stoffe ein Ambiente geschaffen, das **zum Verweilen einlädt**.

VERKAUF VON EMOTIONEN

Damit folgt das Projekt einem **Trend**, der in vielen Bereichen des Reisens sichtbar wird. Reiseanbieter verkaufen heute nicht mehr nur Destinationen, sondern **Emotionen**. Die Reise beginnt nicht erst am Flughafen, sondern bereits bei der Planung. Und auch die **Rolle der Berater:innen** hat sich verändert: Statt hinter einem Schreibtisch zu sitzen, agieren sie wie **Concierge-Teams** in einem Luxushotel. Gespräche finden in Lounge-Bereichen statt, Reiseideen werden gemeinsam entwickelt und individuell kuratiert.